

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây viết tắt Nghị quyết số 87/NQ-CP), xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 3093/TTr-SCT ngày 15/5/2026, UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài từ trung ương tới địa phương và trong tất cả các ngành, các lĩnh vực.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quyết tâm của các sở, ngành, đơn vị, địa phương, tổ chức, đơn vị, nhất là người đứng đầu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững nhằm củng cố vững chắc niềm tin của Nhân dân qua đó khẳng định vị thế, nâng cao uy tín của tỉnh Thái Nguyên và sức hấp dẫn của môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành, nhằm giúp cho cán bộ, công chức và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Kết luận số 207-KL/TW; việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Quá trình thực hiện phải tạo được sự đồng bộ, liên thông, gắn với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước liên quan tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Có lộ trình, kế hoạch cụ thể đối với việc thực hiện các nhiệm vụ của các sở, ngành, đơn vị, địa phương; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. Nhiệm vụ, giải pháp

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các sở, ngành, đơn vị địa phương, tổ chức, phát huy vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền, tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được nêu tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

- Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nghiên cứu xây dựng tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cơ quan quản lý nhà nước.

- Xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý.

2. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

- Rà soát các quy định pháp luật hiện hành; tham mưu sửa đổi, bổ sung, ban hành văn bản thuộc thẩm quyền của tỉnh và kiến nghị cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách theo hướng mở, linh hoạt, liên thông, đồng bộ; ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và kiến tạo nâng cao bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, phân định chức năng, nhiệm vụ theo hướng thực chất, đi vào chiều sâu, gắn quyền hạn với trách nhiệm.

- Tăng cường vai trò chủ trì của cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường tối đa vai trò lãnh đạo của người đứng đầu các đơn vị, địa bàn; siết chặt hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, nhất là cấp xã thông qua phân cấp, phân quyền rõ ràng, cụ thể, gắn với trách nhiệm xử lý đến cùng tại cơ sở.

- Tăng cường và nâng cao công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng và việc thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoàn thiện các chính sách, quy định để nâng cao hiệu quả hoạt động thanh tra, kiểm tra về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền trong phạm vi sở, ngành, đơn vị, địa phương địa bàn tỉnh.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Xây dựng kế hoạch tổng thể triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại đơn vị, địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chiến lược, chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung chấn chỉnh, khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.

- Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyên đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng, thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thành lập và đẩy mạnh thực hiện cơ chế đặc thù để các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương; bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động của Hội Bảo vệ người tiêu dùng, đảm bảo đủ điều kiện thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Thúc đẩy và tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương.

- Tăng cường ứng dụng chuyên đổi số, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

Chủ động tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đồng thời chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.

6. Đổi mới công tác tuyên truyền

- Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hàng năm tại địa phương, phù hợp với đặc điểm địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.

(Có Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể kèm theo Kế hoạch này)

III. Tổ chức thực hiện

1. Các Sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện.

2. Sở Công Thương chủ trì xây dựng các Đề án, Chương trình chi tiết về các nội dung đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong giai đoạn 2026-2030; phối hợp các sở, ngành, địa phương tham mưu giúp UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này; định kỳ sơ kết, tổng kết và tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện.

3. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thái Nguyên, các tổ chức đoàn thể xây dựng Chương trình, Kế hoạch cụ thể trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nghiên cứu, đề xuất phối hợp Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh vận động người dân, đoàn viên, hội viên trên địa bàn gương mẫu chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phối hợp với cơ quan chức năng giám sát việc thực hiện.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, trường hợp cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể thuộc Kế hoạch, các sở, ngành, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, gửi Sở Công Thương để tổng hợp và báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; đề nghị các Sở, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên;
- Lưu: VT, CNN&XD.

Manhpn/5/2026

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Lượng

PHỤ LỤC

CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 87/NQ-CP NGÀY 05/4/2026 CỦA CHÍNH PHỦ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên)

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
I	Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới				
1	Tham mưu, xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Quyết định, Kế hoạch, Báo cáo, Văn bản	Theo năm hoặc giai đoạn
2	Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
II	Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan				
1	Rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật, cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách	Sở Tư pháp; Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Quyết định của UBND tỉnh/ Chủ tịch UBND	Hằng năm
2	Tham mưu ban hành các chính sách đặc thù, vượt trội, ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật về công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản, Báo cáo, Đề án	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
3	Rà soát các quy định quản lý nhà nước có liên quan công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lĩnh vực quảng bá, tiếp thị, bán hàng trên không gian mạng để đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung theo hướng chặt chẽ, cụ thể hơn, gắn trách nhiệm trực tiếp đối với cơ quan quản lý nhà nước, đối với tổ chức, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng bá, bán hàng	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	2026- 2027
4	Rà soát, tham mưu ban hành các văn bản hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	2026- 2027
5	Cho ý kiến các nội dung, công việc, nhiệm vụ của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Nội vụ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	Hàng năm
6	Rà soát, đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, phối hợp với các đơn vị liên quan Luật An toàn thực phẩm và văn bản hướng dẫn thi hành được phân công chủ trì, thuộc lĩnh vực được phân công quản lý	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	Hàng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
7	Chủ trì, phối hợp các sở, ngành tham mưu xây dựng, hoàn thiện quy định về trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng	Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Văn bản đề xuất, kiến nghị, tham gia góp ý	Hằng năm
III	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả				
1	Xây dựng Kế hoạch tổng thể triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại đơn vị, địa phương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Kế hoạch	Hằng năm
2	Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chiến lược, chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
3	Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
4	Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung chấn chỉnh, khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
5	Đẩy mạnh công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường nhất là các hàng hóa, dịch vụ thuộc Danh mục hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
6	Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
7	Nâng cấp các cơ sở giám định, kiểm nghiệm chuyên ngành (dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm) để đảm bảo tính kịp thời, chính xác trong việc xác định chất lượng, an toàn của sản phẩm vi phạm, phục vụ công tác xử lý vi phạm, cảnh báo người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
8	Tăng cường giám sát, kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, thực phẩm chức năng để kịp thời phát hiện và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
9	Phối hợp chặt chẽ với lực lượng công an, hải quan, thuế và lực lượng quản lý thị trường để phát hiện, xử lý mạnh mẽ, triệt để các đường dây sản xuất, buôn bán thuốc giả, thực phẩm chức năng giả, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
10	Xử lý nghiêm hành vi cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, quảng cáo quá mức về công dụng của thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thiết bị y tế gây nhầm lẫn và thiệt hại cho người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
11	Tăng cường công tác kiểm tra việc tuân thủ các quy định về chất lượng dịch vụ, giá dịch vụ y tế tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh công lập và tư nhân. Xử lý nghiêm các hành vi áp đặt điều kiện khám chữa bệnh bất lợi cho người tiêu dùng.	Sở Y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
12	Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
13	Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thanh, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh có nhiều hoạt động kinh doanh, tiêu dùng; xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
14	Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, kiểm duyệt nội dung quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, đặc biệt là trên không gian mạng để chủ động phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm để xử lý nghiêm theo quy định pháp luật. Chủ động phân tích, đánh giá, nhận diện tuyến, địa bàn, đối tượng trọng điểm có nguy cơ cao, kể cả trên không gian mạng để kịp thời phát hiện, điều tra và xử lý theo quy định	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
15	Kịp thời tham mưu các cấp, các ngành, cơ quan quản lý nhà nước, cấp ủy, chính quyền địa phương trong phòng ngừa, đấu tranh và xử lý tội phạm, vi phạm pháp luật, xâm phạm đến quyền lợi người tiêu dùng.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
16	Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế và các sở, ngành liên quan tham mưu phát triển các tổ chức đánh giá sự phù hợp về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
17	Trên cơ sở đề xuất kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của các sở, ngành và UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và văn bản hướng dẫn liên quan đảm bảo phù hợp theo các quy định của pháp luật.	Sở Tài chính	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
18	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng về các dịch vụ ngân hàng	Ngân hàng Nhà nước khu vực 5	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
19	Chỉ đạo các tổ chức tín dụng để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tiêu dùng dịch vụ ngân hàng, chú trọng triển khai các chiến dịch truyền thông nhằm cảnh báo người dân về các thủ đoạn lừa đảo tài chính mới, đặc biệt là trên không gian mạng.	Các chi nhánh Ngân hàng, Quỹ tín dụng nhân dân trên địa bàn	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
20	Tăng cường công tác kiểm tra chuyên ngành về an toàn thực phẩm đối với toàn bộ chuỗi sản xuất, chế biến, kinh doanh nông, lâm, thủy sản, đặc biệt là các mặt hàng tiêu thụ lớn như rau, thịt, trứng, thủy sản.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
21	Xây dựng và mở rộng áp dụng các hệ thống truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin về vùng trồng, quy trình sản xuất, sử dụng hóa chất (nếu có) để người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm
22	Đẩy mạnh thực thi các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng; Khuyến khích sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, bảo vệ người tiêu dùng khỏi các vật liệu độc hại.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
23	Tăng cường giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trên môi trường số.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
24	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát thực thi trách nhiệm quản lý nhà nước của các cơ quan có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Thanh tra tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
IV	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
2	Đẩy mạnh thực hiện cơ chế đặc thù để các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
3	Thúc đẩy, tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại các địa phương trong tỉnh.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
4	Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
5	Tạo điều kiện, triển khai việc giao Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
6	Chủ trì tham mưu phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
7	Ưu tiên bố trí nguồn ngân sách để bảo đảm thực hiện các nhiệm vụ về ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
V	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng				
1	Đẩy mạnh lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
2	Tăng cường điều tra, xử lý nghiêm các vụ việc lừa đảo có tính chất công nghệ cao.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
3	Chủ động tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đồng thời chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
4	Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
VI	Đổi mới công tác tuyên truyền				
1	Tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm
2	Tiếp tục triển khai, xây dựng các Chương trình, Đề án mới để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho xã hội, tập trung vào một số nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, một số lĩnh vực có nhiều hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động, đề án, chương trình, kế hoạch	Hàng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
3	<p>Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông báo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm, phù hợp với đặc điểm địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.</p>	Sở Công Thương	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Kế hoạch	Hằng năm
4	<p>Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường sự giám sát của người dân, cộng đồng, các đoàn thể nhân dân, các cơ quan thông tin đại chúng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
5	<p>Củng cố lực lượng chuyên trách, nâng cao kỹ năng và phương tiện cho các lực lượng khác để nâng cao ý thức cảnh giác cho người dân thông qua các chiến dịch tuyên truyền, khuyến cáo, cảnh báo.</p>	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm
6	<p>Thực hiện lồng ghép phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người học tại các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân phù hợp với từng cấp học và trình độ đào tạo trên địa bàn tỉnh.</p>	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hằng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
7	Hướng dẫn lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các hoạt động giáo dục có liên quan hoặc thông qua các hoạt động giáo dục trải nghiệm, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, tổ chức hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, tạo sân chơi để người học thực hành và chia sẻ kiến thức, kỹ năng tiêu dùng	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm
8	Phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm người tiêu dùng là người bị bệnh hiểm nghèo theo quy định của pháp luật.	Sở y tế	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm
9	Phối hợp các sở, ngành, địa phương có liên quan trong xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, truyền thông, cảnh báo an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và hình thức trực quan; công bố, cảnh báo vụ việc điển hình và phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm, giúp người tiêu dùng nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa rủi ro và biết cách tự bảo vệ mình.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm
10	Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phát động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.	Công an tỉnh	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm
11	Trên cơ sở đề xuất kinh phí triển khai thực hiện các hoạt động đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của các sở, ngành và UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và đảm bảo phù hợp theo các quy định của pháp luật.	Sở Tài chính	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Hoạt động	Hàng năm

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
12	Duy trì, đẩy mạnh các kênh tiếp nhận, xác minh, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng tới các cơ quan chức năng.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Thái Nguyên	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm
13	Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Các sở, ngành và UBND các xã, phường	Báo cáo	Hàng năm